

Taller virtual

Planificación estratégica orientada a resultados

Justificación. Las organizaciones actuales operan en entornos caracterizados por alta incertidumbre, cambios tecnológicos acelerados y creciente demanda de transparencia y resultados medibles. En este contexto, la planificación estratégica ya no puede limitarse a la formulación de declaraciones institucionales o planes estáticos, sino que debe convertirse en un **proceso dinámico basado en evidencia, datos e indicadores de desempeño**.

Las tendencias actuales en gestión pública y privada muestran una transición desde los enfoques tradicionales de planificación hacia modelos que integran:

- Analítica de datos para la toma de decisiones,
- Gestión por resultados,
- Sistemas de indicadores estratégicos,
- Herramientas de inteligencia artificial para el análisis de información.

La inteligencia artificial y las herramientas analíticas modernas permiten hoy fortalecer los procesos de planificación mediante:

- Análisis automatizado de información institucional.
- Generación de escenarios estratégicos.
- Construcción de indicadores.
- Monitoreo continuo de resultados.

Dentro de este contexto, las organizaciones requieren fortalecer las capacidades de sus equipos técnicos para diseñar procesos de planificación estratégica que integren visión estratégica, análisis de datos e instrumentos de medición del desempeño.

La presente capacitación proporciona un enfoque práctico que combina planificación estratégica moderna, gestión por resultados, analítica de datos e inteligencia artificial, permitiendo a los participantes diseñar estrategias institucionales sustentadas en evidencia.

Objetivo general: Desarrollar en los participantes las capacidades necesarias para diseñar procesos de planificación estratégica orientados a resultados, integrando herramientas de análisis estratégico, construcción de indicadores, analítica de datos e inteligencia artificial para apoyar la toma de decisiones.

Objetivos específicos. Al final del taller el asistente podrá:

1. Comprender los fundamentos modernos de la planificación estratégica y su relación con la gestión por resultados.
2. Aplicar herramientas de análisis estratégico para el diagnóstico institucional.
3. Diseñar objetivos estratégicos e indicadores de desempeño alineados con los resultados institucionales.
4. Construir matrices de variables e indicadores que permitan operacionalizar los objetivos estratégicos.
5. Utilizar herramientas de inteligencia artificial como apoyo en procesos de análisis, formulación y monitoreo estratégico.
6. Diseñar un esquema básico de seguimiento estratégico mediante cuadros de mando e indicadores

Resultados esperados. Al final del taller la persona participante podrá:

- Comprender el enfoque moderno de planificación estratégica basado en resultados.
- Analizar el entorno organizacional utilizando herramientas de diagnóstico estratégico.
- Formular objetivos estratégicos claros y medibles.
- Diseñar matrices de variables e indicadores para operacionalizar los objetivos.
- Construir indicadores de gestión, resultado e impacto.
- Utilizar herramientas de inteligencia artificial para apoyar procesos de análisis y formulación estratégica.
- Diseñar un esquema básico de monitoreo y control estratégico.

Enfoque académico metodológico:

El curso se desarrolla mediante una metodología **teórico-práctica basada en el enfoque aprender-haciendo**, que combina:

- Exposiciones conceptuales,
- Análisis de casos,
- Talleres prácticos,
- Ejercicios aplicados,
- Uso de herramientas de inteligencia artificial.

Los participantes desarrollarán durante el curso componentes clave de un proceso de planificación estratégica aplicable a sus organizaciones.

Temario general:

Módulo 1. La planificación estratégica en organizaciones modernas.

Taller. Análisis de casos de planificación estratégica institucional.

Módulo 2. Diagnóstico estratégico y análisis organizacional.

Módulo 3. Formulación del marco estratégico. Buenas prácticas en redacción estratégica.

Taller. Construcción del marco estratégico institucional.

Módulo 4. Construcción de la matriz de variables e indicadores.

Taller. Construcción de la matriz de variables e indicadores.

Módulo 5. Indicadores de desempeño y gestión por resultados.

Uso de IA en apoyo para:

- Diseño de indicadores.
- Validación de indicadores.
- Generación de sistemas de monitoreo.

Módulo 6. Cuadro de mando integral y monitoreo estratégico.

Módulo 7. Inteligencia artificial aplicada a la planificación estratégica.

Perfil del facilitador:

Estadístico y consultor internacional con más de 30 años de experiencia en campos como: aprendizaje automático, inteligencia artificial y análisis de datos aplicados a la toma de decisiones. A lo largo de su trayectoria profesional ha colaborado con organizaciones públicas, empresas privadas y organismos internacionales, desarrollando soluciones basadas en inteligencia artificial generativa, procesamiento de lenguaje natural, minería de datos y herramientas analíticas orientadas a la mejora de procesos y al fortalecimiento de capacidades institucionales.

Cuenta con una amplia experiencia como formador. Ha impartido cursos y talleres en universidades, centros de capacitación y organizaciones públicas y privadas en Centroamérica, en temas de estadística aplicada, analítica de datos, planificación estratégica e indicadores, así como inteligencia artificial, tema en el que, sólo durante los últimos 18 meses, ha capacitado a más de 1000 personas por medio del CIDI.

Su enfoque combina el rigor técnico con una visión práctica y estratégica, orientada a generar valor real, apoyar la toma de decisiones informadas y empoderar a las personas para el uso responsable y efectivo de la inteligencia artificial en sus contextos profesionales.

Certificados: A cada participante que complete con éxito la actividad de capacitación se le hará entrega de un certificado de participación.

Modalidad: Virtual-sincrónica.

Duración: 16 horas

Fechas y horario: martes y jueves: 21 -23- 28 y 30 de julio, 2026; de 8:00 am a 12:00m.

Modalidad: curso virtual sincrónico, a través de la plataforma ZOOM.

Control de asistencia y certificados. A lo largo del taller se llevará el control de asistencia, de modo que al participante que complete con éxito el curso se le entrega un **certificado de participación**.

Precio por participante antes del IVA: ₡107.800.00 (Ciento siete mil ochocientos colones).

Precio por participante (IVA incluido): ₡ 109.956.00 (Ciento nueve mil novecientos cincuenta y seis colones).

Incluye: acceso a la plataforma, material didáctico, certificado de participación.

Forma de pago: Se acepta forma de pago de gobierno. Realizar depósito en:
Cuenta IBAN Banco de Costa Rica, # CR56015201001023706975

Informes y reservaciones:

Central Telefónica: 2291-0546

E-mail: cidiconsultora@cidicr.com
www.cidicr.com

Reservaciones a más tardar el lunes 20 de julio, 2026.

La apertura del curso está sujeta a la inscripción del cupo mínimo.